



MODA. La sartoria protagonista di un programma del network Vice Media. «Riconoscimento all'immagine positiva che diamo della Sicilia»

L'eleganza «made in Palermo» dei Crimi alla conquista dell'America... televisiva

«Huang's world» è il magazine condotto da Eddie Huang - di professione chef e scrittore - che tratta di cibo e viaggi e in città ha fatto tappa anche al Museo delle Marionette.

Antonella Filippi

●●● Ha bussato alla porta della Sartoria Crimi e da lì è uscito con un nuovo abito «sicilian style». Lui è Eddie Huang, americano di evidenti origini asiatiche che di professione fa due mestieri sempre più in abbinamento (vincente): chef e scrittore. È il «bravo presentatore» del programma *Huang's world*, realizzato dal network americano *Vice Media*: cibo e viaggi i temi trattati, o meglio, attraversati. Il cuoco, infatti, è in questi giorni in Sicilia e, con la sua troupe, si è sguinzagliato a caccia di tracce arabe, tra Palermo, Trapani e Mazara del Vallo, per poi spostarsi a est, a Catania, tra couscous e street food. «Gli abbiamo preparato - spiegano Carmelo e Mauro Crimi - uno spezzato estivo, misto lino, cotone e seta, un completo coloniale da giorno, dai colori chiari, molto aderente al tema-Sicilia. Conosciamo la sua passione per il cibo, ma anche per la moda».



Mauro e Carmelo Crimi, titolari dell'omonima sartoria

Eddie, infatti, ha un passato da *clothing designer*, ecco spiegata la tappa in sartoria, lontano dal tema-cibo, ma legata alle attività artigianali a rischio sparizione: a Palermo, oltre al regno dei Crimi, ha fatto un salto anche al Museo delle Marionette «Antonio Pasqualino». Crimi:

«Siamo molto conosciuti anche fuori Palermo e il passaparola è la nostra forza, ecco come siamo stati selezionati. Per noi essere protagonisti di un magazine televisivo americano molto seguito, che ha come oggetto la promozione turistica, sociale, economica e culturale dei territori visita-

ti, rappresenta un riconoscimento al grande lavoro divulgativo che portiamo avanti, cercando di offrire, attraverso il nostro lavoro, un'immagine positiva della Sicilia e di Palermo».

Di un abito ti innamori subito, o mai più. La molla è il desiderio, che nasce dalla vista. La sartoria Crimi

gratifica lo sguardo, qui un taglio di stoffa si anima, prende vita, qui la moda è un gioco di piacere: Huang si è mosso tra attrezzi antichi da toccare, macchine da cucire degli anni '40, forbici di fine Ottocento. Tutta roba affascinante per i clienti che in questo «laboratorio del gusto» arrivano anche da molto lontano: Russia, Stati Uniti, Giappone, Russia, Cina, Hong Kong: «Sono curiosi di conoscere il nostro lavoro, autenticamente artigianale. Vogliono visitare la nostra "bottega". E noi cuciamo e intrecciamo storie e lavoro, legando quest'ultimo a doppio filo con le tradizioni della Sicilia, una terra che abbiamo deciso di non abbandonare».

Lo hanno battezzato «turismo sartoriale», c'è a Roma, a Napoli, a Firenze. E a Palermo: «A volte ci trasformiamo in vere e proprie guide turistiche». E raccontano della Palermo dei Florio, dell'eleganza, del liberty: «Lo stile sartoriale palermitano si distingue da quello del resto del sud: all'inizio del secolo scorso abbiamo dato una virata e assunto un'identità particolare, un connubio tra lo stile mediterraneo e quello britannico, influenzato dalle famiglie inglesi trapiantate in Sicilia. Ecco, noi Crimi, sarti da tre generazioni, partiamo da lì. E dalla doppia passione: per il lavoro e per la Sicilia». (*ANFI*)

FARMA

TURNO DIUR

ANTICA FARMA
via G. Borsellino

BARONE MAR
corso Calatafimi

CERASOLA GIU
via Vanvitelli, 12

DI FIGLIA DAN
via Oreto, 208/2

FARMACIA EU
via A. De Gasperi

FARMACIA GIU
via Andrea Cirri

FARMACIA MA
via M.se di Villab

FARMACIA SA
piazza P.pe di Ca

SALEM ROBER
piazza Beati Pac

SIAGURA LUIG
via Dante, 59

TURNO NOT

ANTICA FARMA